



# SAIMAAN MATKAILUSTRATEGIA

2021–2025





# Mikä on Saimaan matkailustrategia?

**Saimaalla ollaan Suomen matkailun historian juurilla.** Imatran koskella on vierailtu 1700-luvulta lähtien ja Punkaharju on vetänyt puoleensa matkailijoita 1800-luvulta lähtien. Saimaan matkailun kehittämisessä korostuu kestävyys: satoja vuosia matkailijoita kiehtonut ilmiömäinen kohde halutaan sellaisena myös säilyttää. Se on meille saimaalaisille sydämen asia.

**Saimaan matkailustrategia on Saimaan matkailun merikortti, jota täydentävät vuotuiset markkinointistrategiat ja -suunnitelmat.** Se täsmentää maakuntien maakuntastrategioita ja -ohjelmia sekä kaupunkien strategioita, ja on linjassa kansalliseen matkailun tiekartan ja Lakeland-strategian kanssa.

**Matkailustrategia jatkaa Saimaan alueen yhteistä tekemistä, joka on aloitettu vajaa kymmenen vuotta sitten.** Toimintaa ohjaavat yhteinen Saimaa-sopimus ja Lake Saimaa -yhdistys sekä tämä yhteinen strategiamme. Saimaan matkailustrategian toteutumista seurataan seuraavan infograafin sisältämällä muuttujilla.

*Saimaa ei tarkoita järveä nimeltä Saimaa, vaan koko aluettamme.*

Se edustaa Suomen hienointa järviluontoa ja tarjoaa ilmiömäistä aikaa, josta kutsumme vieraamme nauttimaan.

Voit kokea Saimaa-elämyksen vaikka Puulan, Kivijärven tai Simpelejärven rannalla.

LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND

# Taustatietoa Saimaan matkailusta

Saimaan matkailustrategian alue kattaa Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon maakunnat sekä Varkauden kaupungin.

**1€**

matkailuun tarkoittaa vähintään

**0,56 €**

muille toimialoille.

Matkailussa tehdään

**3 519**

henkilötyövuotta.

Noin

**5 700 000**

matkailijaa ja päiväkävijää vuonna 2018.

Välitön matkailutulo alueelle

**649 400 000 €**

Ja matkailun kokonaisvaikutus aluetalouteen

**856 000 000 €**

Noin

**12 500**

sänkyä rekisteröidyssä majoituksessa.

Noin

**72 500**

mökkiä.

Yöpyjistä

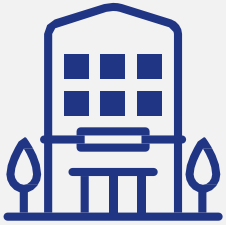
**73 %** **27 %**

kotimaisia ulkomaisia





# Taustatietoa Saimaan matkailusta



**MAJOITUS**  
2019

**HUONEEN KESKIHINTA**

**98,63 €**

90,7 % Suomen  
keskihuonehinnasta

**HUONEIDEN KÄYTTÖASTE**

**45,4 %**

Suomessa 52,5 %



**YÖPYMISET**  
2019

**KOTIMAISET**

**1 048 677 kpl**

6,6 % yöpymisistä  
Suomessa

**ULKOMAISET**

**386 092 kpl**

5,6 % yöpymisistä  
Suomessa



**VIIPYMÄ ÖINÄ**  
2019

**1,9 vrk**

Suomessa 1,9 vrk



**RAJANYLITYKSET**  
2019

**5 292 956 kpl**

56 % Suomen itärajan  
ylityksistä

VISIO 2025

# Saimaa tarjoaa ilmiömäistä aikaa

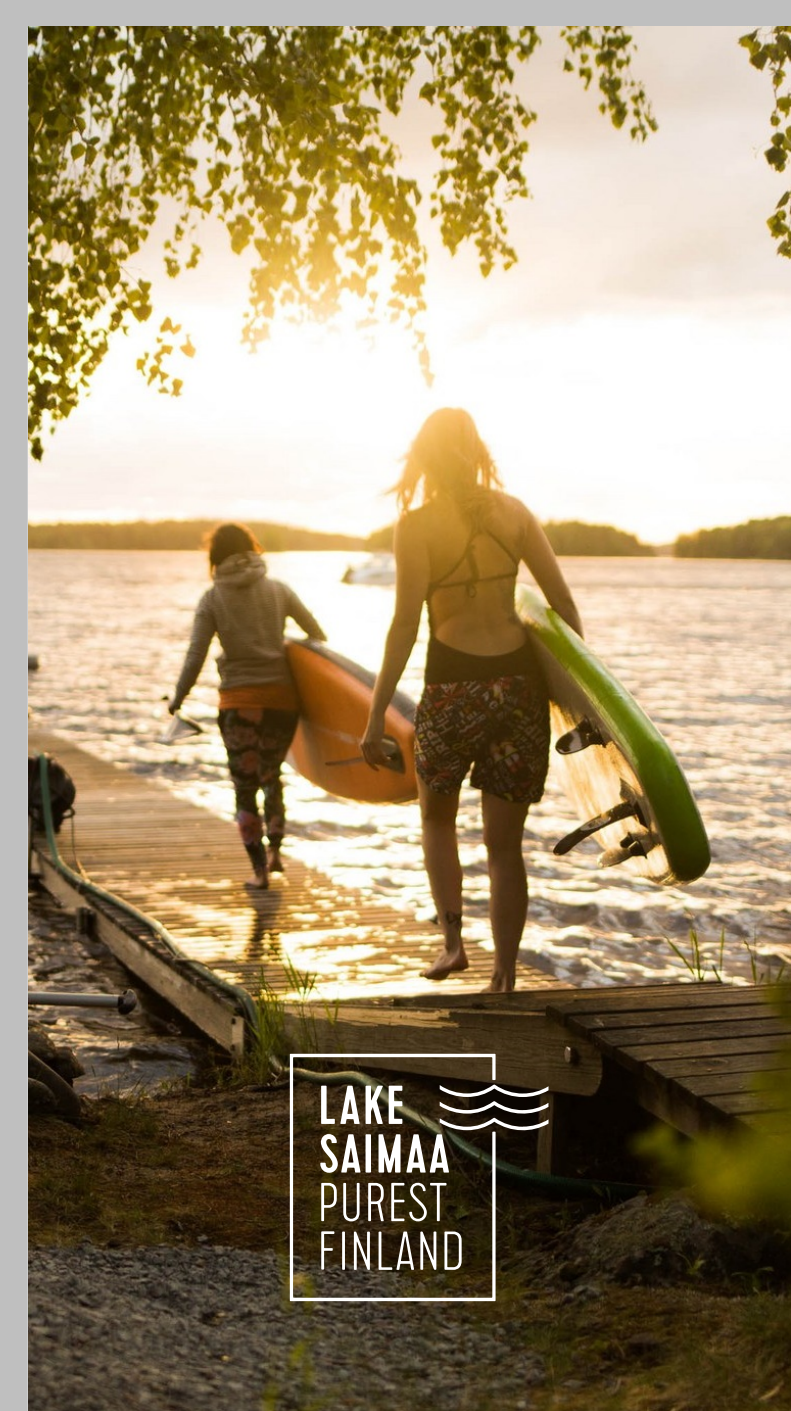


## Tavoite

Saimaa on vuonna 2025 Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukossa. Alueen matkailutulo on kasvanut maan keskiarvoa enemmän ja matkailu on nykyistä ympärivuotisempaa.

## Keino

Tavoite saavutetaan kestävästi ja asiakaslähtöisesti yhdessä kehittämällä. Otamme huomioon järviluonnon merkityksellisyyden ja monimuotoisuuden, jotta Saimaa jää tuleville polville hyväkuntoisena. Matkailuelinkeino voi hyvin ja kehittyä.





# Arvot

**vieraanvaraisuus**

**kestävyys**

**yhteistyö**







# Merikortti Saimaan menestykseen







VÄYLÄ 1/3

# Samassa saimaalaisten veneessä

**Teemme vuorovaikutteisesti yhteistyötä. Naapuri on voimavara ja kumppani.**

- Teemme arjen yhteistyötä ja kehitämme yhdessä Saimaan matkailua.
- Puhumme toisistamme kuin omastamme sekä selkiytämme roolejamme.
- Yhteinen Saimaa-ryhmä sekä maakunnalliset ryhmät kulkevat aallon harjalla.
- Kehitämme tavoitteellisesti Saimaan matkailua.

**Saimaan alueen yrittäjät sitoutuvat yhteiseen tekemiseen ja tukevat toisiaan. Julkiset toimijat mahdollistavat yritystoiminnan kehittymisen ja tunnustavat yritystoiminnan merkityksen.**

- Yrittäjät ovat toisilleen kumppaneita sekä vinkkaavat kehittämissideoista ja osallistuvat aktiivisesti kehittämistyöhön.
- Julkiset toimijat huolehtivat, että strategiset linjaukset ja kaavoitus on mahdollistavaa sekä lupamenettely sujuvaa.
- Asenne ja arvostus ovat kohdallaan puolin ja toisin.

**Katsomme myös Saimaata kauemmaksi. Teemme yhteistyötä sekä kotimaassa että kansainvälisten kumppaneiden kanssa. Olemme avoimia uusille toimijoille ja investoreille.**

- Suhtaudumme myötäsukaisesti yhteistyöhön kotimaassa ja kansainvälisesti ja olemme mukana VisitFinlandin tekemisessä.
- Hakeudumme aktiivisesti kansallisiin ja kansainvälisiin kehittämishankkeisiin.
- Edistämme aktiivisesti julkisia ja yksityisiä investointeja.







# VÄYLÄ 2/3 Ilmiömäinen Saimaa

**Saimaa on ainutlaatuinen kokonaisuus luontoa, kulttuuria ja tilaa hengittää. Se on yhteinen mielentilamme ja innoituksemme lähde**

- Kehittämistyömme nojaa Saimaan potentiaaliin.
- Markkinointimme perustuu alueen vahvuuksiin sekä Lake Saimaa Purest Finland -brändiin.
- Menestymiseen tarvitaan jokaista asukasta, yritystä ja muuta toimijaa.

**Turvallinen Saimaa-arki on uutta luksusta, mielenrauhaa ja ilmiömäistä aikaa. Palveluja paketoidaan asiakkaita kiinnostaviksi reiteiksi ja kokonaisuuksiksi.**

- Lisäämme palvelutarjontaa rakentaen sitä vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti alueen erityisyydelle ja vetovoimatekijöille.
- Huomioimme olemassa olevat vahvuudet, kuten luonnon, tapahtumat, elävän kaupunkikulttuurin ja liikuntamahdollisuudet.
- Tavoittelemme tarjonnastamme nauttavia matkailijoita ja luontonautiskelijoita.

**Ilmiömäiset saimaalaiset tarjoavat kestäviä matkailupalveluja. Kannamme vastuumme luonnolle, ihmisille ja kulttuurille sekä aluetaloudelle.**

- Olemme helposti lähestyttäviä ja vieraanvaraisia saimaalaisia.
- Jätämme Saimaan vähintään nykyisessä kunnossa seuraaville sukupolville.
- Kehitämme matkailuvaikutusten ja matkailun kehityksen seurantajärjestelmäämme.







VÄYLÄ 3/3

# Helposti saavutettava Saimaa

**Saimaa on saavutettavissa virtuaalisesti ja konkreettisesti.**

- Toteutamme yhteisen Saimaa-alustan, joka kertoo kattavasti alueesta ja sen tarjonnasta.
- Kansainvälisen saavutettavuuden varmistavat sujuva rajanylitys ja suorat lentoyhteydet. Ne huomioidaan markkinoinnissa.
- Kehitämme liikennejärjestelmäämme, jotta Saimaalla on mahdollista liikkua kestävästi.

**Saimaan markkinointi ja myynti on pitkäjänteistä. Voit ostaa omanlaisesi Saimaa-elämyksen helposti ja turvallisesti.**

- Kehitämme edelleen yhteismarkkinointia.
- Panostamme Saimaan myynnin kehittämiseen ja Saimaan läsnäoloon eri myyntikanavissa.
- Hyödynnämme osaavasti digitaalisuutta ja tiedolla johtamista.

**Tartumme tilaisuuteen ja kehitämme kokeillen. Navigoimme rohkeasti ja viisaasti kohti uutta!**

- Uudistamme tarjontaa ja toimintamalleja.
- Tunnistamme onnistumiset sekä hyödynnämme ja kartutamme olemassa olevaa tietoa ja osaamista.
- Uudistumme pää pilvissä ja varpaat Saimaassa!







# Maakunnalliset lähestymiskartat





# Etelä-Karjala



## MAJOITUS

2019

HUONEEN KESKIHINTA

**97,96 €**

HUONEIDEN KÄYTTÖASTE

**49,4 %**



## YÖPYMISET

2019

KOTIMAISET

**514 200 kpl**

ULKOMAISET

**235 500 kpl**

Noin  
**3 037 000**  
matkailijaa ja päiväkävijää  
vuonna 2018.



## VIIPYMÄ ÖINÄ

**1,9 vrk**

Matkailussa tehdään

**1 831**  
henkilötyövuotta.

Välitön matkailutulo alueelle on  
**395 300 000 €**  
Ja matkailun kokonaisvaikutus  
aluetalouteen on  
**516 000 000 €**

Noin **5 500**  
sänkyä rekisteröidyssä  
majoituksessa.

Noin  
**21 000** mökkiä.

Yöpyjien jakauma  
**68 %** kotimaisia  
**32 %** ulkomaisia



# Etelä-Karjala



1

2

3

**Tuotamme Etelä-Karjalassa matkailijoille entistä enemmän asiakasarvoa.** Tekemistämme ohjaa hyvä palvelukulttuuri höystettynä uusinajattelulla sekä kestäväällä kehityksellä, joten Saimaa säilyy sellaisena, jona sitä markkinoimme.

## Samassa saimaalaisten veneessä

Vahvistamme Etelä-Karjalassa yhteistyötä sekä selkeytämme roolejamme. Rakennamme yhdessä luottamusta sekä olemme avoimia ja vastavuoroisia.

- Toimimme yhdessä siten, että yritysten yhteistyö lisääntyy läpileikaten koko yrityskentän.
- Laitamme asiakaspalvelumme ja palvelukulttuurimme kuntoon. Olemme asiakaslähtöisiä ja vieraanvaraisia.
- Yritykset lisäävät keskinäistä suosittelua ja toisten tuottamien palvelujen ja käyntikohteiden vinkkaamista.
- *Esim. Lake Saimaa ry, Etelä-Karjalan Saimaa-ryhmä, suosittelukampanja yrityksille*







# Etelä-Karjala

1

2

3

## Ilmiömäinen Saimaa

Tarjoamme Etelä-Karjalassa matkailijoille kysynnästä nousevia, ympärivuotisia ja elämyksellisiä palveluja sekä tapahtumia.

- Toteutamme yhdessä matkailumarkkinointia, jossa jokainen hoitaa oman osuutensa ja polkunsä rajapintojen kautta.
- Rakennamme Lake Saimaa Purest Finland -brändistä ja asiakkaiden toiveista vahvan pohjan tuote- ja palvelukehittämiselle.
- Vahvistamme verkostomaista palveluiden tuotantotapaa ja paketoimintaa DMC-operaattoreidemme kanssa sekä asiakaspalautteen keräämistä kehittämistyön tietoperustan lisäämiseksi.
- *Esim. Saimaa Geopark, Saimaa-Akatemia, tunnistetut matkailukohteet kehittämisalustoina sekä palveluiden kokoajina, yritysryhmähankkeet*



LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND



# Etelä-Karjala

1

2

3

## Helposti saavutettava Saimaa

Viemme Etelä-Karjalassa asiakkaamme järviluontoon 30 minuutissa ja ohjaamme heidät ostamaan tarjontaamme 30 sekunnissa.

- Otamme uuden Saimaa-alustan sekä muut digitalisaation antamat mahdollisuudet aktiiviseen käyttöön markkinoinnissa ja myynnissä, jotta asiakas saa haluamansa helposti. Jokainen vastaa omalta osaltaan tiedon ajantasaisuudesta.
- Opastamme asiakasta kuin toivoisimme itse tulevamme opastetuksi. Meillä on kartat, kyltit ja opasteet kunnossa digitaalisesti ja konkreettisesti.
- Varmistamme alueemme ja palveluidemme digitaalisen ja fyysisen saavutettavuuden sekä esteettömyyden huomioimisen. Huolehdimme siihen liittyvästä edunvalvonnasta.
- *Esim. LakeSaimaa.fi/Saimaa.fi-alusta, Lakeland Experiences -myyntialusta, Saariston rengastie sekä muut pyöräily- ja matkailureitit, saarikohteet, saavutettavuuden varmistaminen (lentokenttä, julkinen liikenne, rajanylitykset)*



LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND



# Etelä-Savo



## MAJOITUS

2019

HUONEEN KESKIHINTA

**99,56 €**

HUONEIDEN KÄYTTÖASTE

**41,4 %**



## YÖPYMISET

2019

KOTIMAISET

**534 475 kpl**

ULKOMAISET

**150 500 kpl**

Noin

**2 301 000**

matkailijaa ja päiväkävijää  
vuonna 2018.



## VIIPYMÄ ÖINÄ

**1,9 vrk**

Matkailussa tehdään

**1 552**

henkilötyövuotta.

Välitön matkailutulo alueelle on

**230 500 000 €**

Ja matkailun kokonaisvaikutus  
aluetalouteen on

**307 000 000 €**

Noin **6 500**

Sänkyä rekisteröidyssä  
majoituksessa.

Noin

**50 000** mökkiä.

Yöpyjien jakauma

**78 %**

kotimaisia

**22 %**

ulkomaisia



# Etelä-Savo



1

2

3

Etelä-Savon - ja siten myös Etelä-Savon matkailun kehittämisen - keskeiset rakennusaineet ovat metsä, vesi ja ruoka. **Haluamme olla puhtaasti paras ja siksi kehitämme matkailua vastuullisesti.**

## Samassa saimaalaisten veneessä

Etelä-Savon matkailu on yritysten, paikallisyhteisöjen, alueen asukkaiden ja monipaikkaisten asukkaiden yhteinen kehittämiskohde.

- Vahvistamme verkostomaista toimintaa ja kumppanuuksia sekä toimimme asiakaslähtöisesti.
- Selkiytämme toimijoiden rooleja, yhteistyötapoja ja toimintamalleja.
- Panostamme matkailuyritysten ja -toimijoiden osaamiseen ja hyvinvointiin, osaavan henkilökunnan saatavuuteen sekä yritysten tuottavuuteen.
- *Esim. Saimaa Geopark, Ristiinan Kalliotaidekeskus Astuva, Lake Saimaa ry*







# Etelä-Savo

1

2

3

## Ilmiömäinen Saimaa

Etelä-Savon matkailun perusta ovat laadukkaat, vastuullisesti tuotetut sekä alueen luontoon ja kulttuuriperintöön pohjautuvat matkailupalvelut ja tapahtumat.

- Vahvistamme vahvuuksia, vaalimme aitoutta ja perinteitä, kunnioitamme omaleimaista ja ainutlaatuista kulttuuri- ja luonnonympäristöämme.
- Hyödynnämme ympärivuotisuuden potentiaalin ja vuodenaikojen vaihtelun sekä sesongit matkailun palvelutarjonnassa.
- Panostamme laatuun määrän sijasta, kun haemme matkailun kestävää kasvua.
- *Esim. Saimaa Active, Culture Saimaa, D.O. Saimaa, Saimaa Nature, Saimaa Retreat, kansallispuistot, Unescon maailmanperintökohde Saimaa*



LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND



# Etelä-Savo

1

2

3

## Helposti saavutettava Saimaa

**Etelä-Savon matkailukohteet ja -tarjonta ovat osin kuin kätkeytyjä aarteita.** Hajallaan pitkin kyliä ja rantoja, mutta matkanteon ja hakemisen arvoisia.

- Hyödynnämme ja edistämme teknologiaa sekä digitaalisuutta matkailuprosessin kaikissa vaiheissa ja verkostoissa.
- Eheyttämme matkaketjuja, lisäämme mahdollisuuksia sisäiseen liikkuvuuteen ja yhteisöllisiin liikkumisratkaisuihin.
- Muodostamme reittejä ja palvelukokonaisuuksia, joissa matkat kohteisiin ovat päämäärän ohella kokemuksen arvoisia ja elämyksellisiä.
- *Esim. Saariston rengastie, Vihreän kullan kulttuuritie, [LakeSaimaa.fi/Saimaa.fi-alusta](http://LakeSaimaa.fi/Saimaa.fi-alusta)*



LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND



# #LakeSaimaa #PurestFinland

#vieraanvaraisuus #kestävyys #yhteistyö



ETELÄ-  
KARJALAN  
LIITTO



Etelä-Savon  
maakuntaliitto

**WARKAUS**  
Varkauden kaupunki

LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND

Tilastolähteet: Tilastokeskus ja TAK Oy:n tutkimus Saimaan alueen matkailun aluetaloudellisista vaikutuksista 9/2020. Etelä-Savon aluerajaus tilastotiedoissa on vuoden 2020 mukainen.